

أحمد الكندري ضمن «صناع القرار الخمسين الأكثر نفوذاً»

الى الاهمية الفنية والمالية لمفهوم إدارة المرافق من خلال منهجية توحيد إدارة وتشغيل وتأمين المرافق، ويعتبر رائداً في توعية كل من القطاعين العام والخاص في الكويت بمدى أهمية وفاعلية خدمات إدارة المرافق ويؤكد دائماً على أنه دون التطبيق والتنفيذ الصحيح والمتكامل للمعايير الشاملة لمفهوم إدارة المرافق لا يمكن استدامة البيئة المناسبة وتجنب الآثار المالية المعاكسة. ومع بداية عام 2014 بهذا التطور والنجاح المشهود، فإن صناعة إدارة المرافق ينتظرها المزيد من النمو والأزدهار، حيث أصبح مالكو ومطورو المشاريع والعقارات على وعي ودراية بالأهمية التشغيلية والفائدة المالية من الاستعانة بخبرات شركات إدارة المرافق والدور الأساسي الذي تلعبه منذ مراحل بداية تصميم المشروع وحتى تشغيله.

لكي نضمن دائماً مواكبة تطورات عملائنا وتلبية رغباتهم». وأضاف: «نفخر بأن ننضم الى قائمة النخبة وهذا انجاز نضيفه الى قائمة انجازات الشركة التي تميزت بالريادة في السوق الكويتي». والكندري يحمل في تاريخه انجازات مهنية متعددة، حيث نجح خلال الأعوام الخمسة الماضية في قيادة الشركة المتحدة لإدارة المرافق ووضعها ضمن أهم مقدمي خدمات إدارة المرافق في الكويت وتحت قيادته استطاعت الشركة المتحدة التوسع في عملياتها خارج الكويت، وتم تأسيس شركات تابعة لها في كل من الأردن وسلطنة عمان وتهدف الشركة إلى تأسيس شركات للتوسع في أعمالها في كل من الإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر ولبنان قبل نهاية العام الحالي. وأنهى الكندري تصريحه مشيراً



في هذه الصناعة في منطقة الشرق الأوسط. وقد تم اختيار الفائزين بناء على معايير تمحورت حول انجازاتهم ونجاحاتهم في تطوير هذه الصناعة. وتحدث الكندري قائلاً: «ان قطاع ادارة المرافق وعلى رأسه ادارة المنشآت العقارية، مستمر في النمو ومواكبة هذا النمو فنحن نعمل على تطبيق آخر التطبيقات الحديثة في هذه الصناعة

اختير أحمد يوسف الكندري، الرئيس التنفيذي للشركة المتحدة لإدارة المرافق في المرتبة الـ 24 في قائمة النخبة التي تضمنت 50 مرشحاً من قياديي صناعة إدارة المرافق في منطقة الشرق الأوسط والتي نشرت في عدد ديسمبر 2013 من مجلة «إدارة المرافق في الشرق الأوسط». ويأتي هذا التقدير ليضاف الى إنجازات الكندري وتاريخه المهني الحافل بالنجاحات بوصفه واحداً من أكثر القياديين نفوذاً في صناعة ادارة المرافق في الكويت والمنطقة. وكان المحور الرئيسي للطبعة الأخيرة لمجلة «ادارة المرافق في الشرق الأوسط» يدور حول تقدير القادة ذوي التأثير الكبير في صناعة ادارة المرافق في المنطقة وبناء عليه تم تشكيل ونشر قائمة حملت عنوان «Power 50» تضمنت أسماء 50 قيادياً